



ÉTUDE DU MARCHÉ TOURISTIQUE DE LA FRANCE

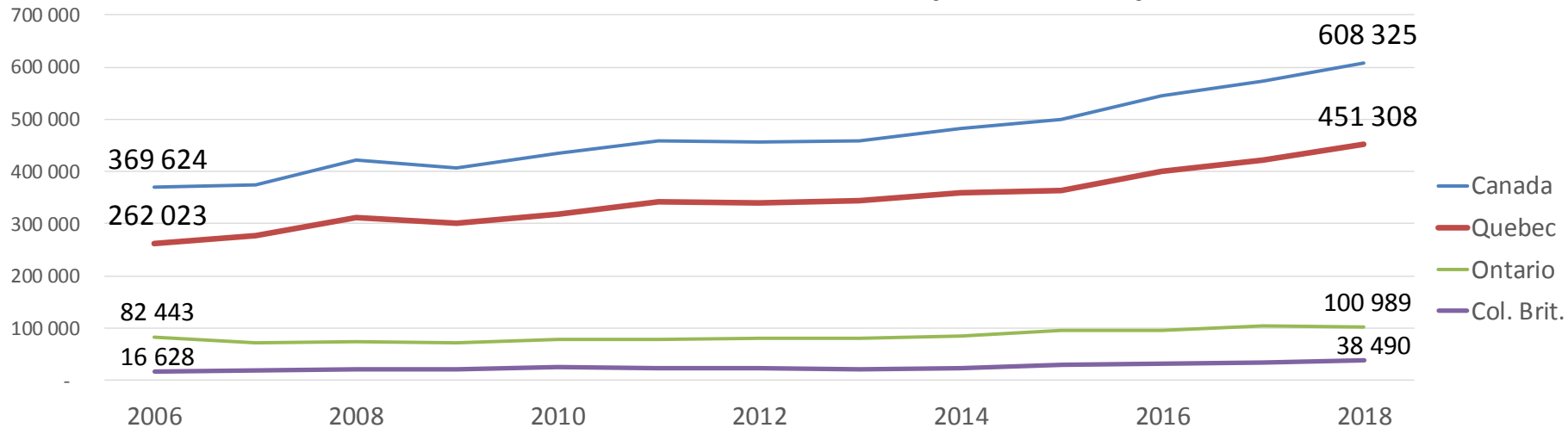
Préambule

Un peu de chiffres



Entrées aux frontières canadiennes des touristes français

Volume de touristes français entrés au Canada par certaines provinces d'entrées



Constats - entrées aux frontières

- Évolution annuelle moyenne des entrées aux frontières via ...
 - Le Canada : +5,4%
 - Le Québec : +6,0%
 - L'Ontario : +1,9%
 - La Colombie-Britannique : +19,3%
- La proportion des entrées aux frontières canadiennes via le Québec varie très peu depuis 2006

Constats - importance de la France

- Principal pays émetteur outre-mer au Québec et à Québec
- Sessions Web www.quebec-cite.com : 1^{er} marché outre-mer en importance après le Canada et les États-Unis
- Codes postaux : 1^{er} marché outre-mer en importance au Centre Infotourisme du 12, Sainte-Anne
- Liaisons aériennes entre la France et le Québec

Méthodologie

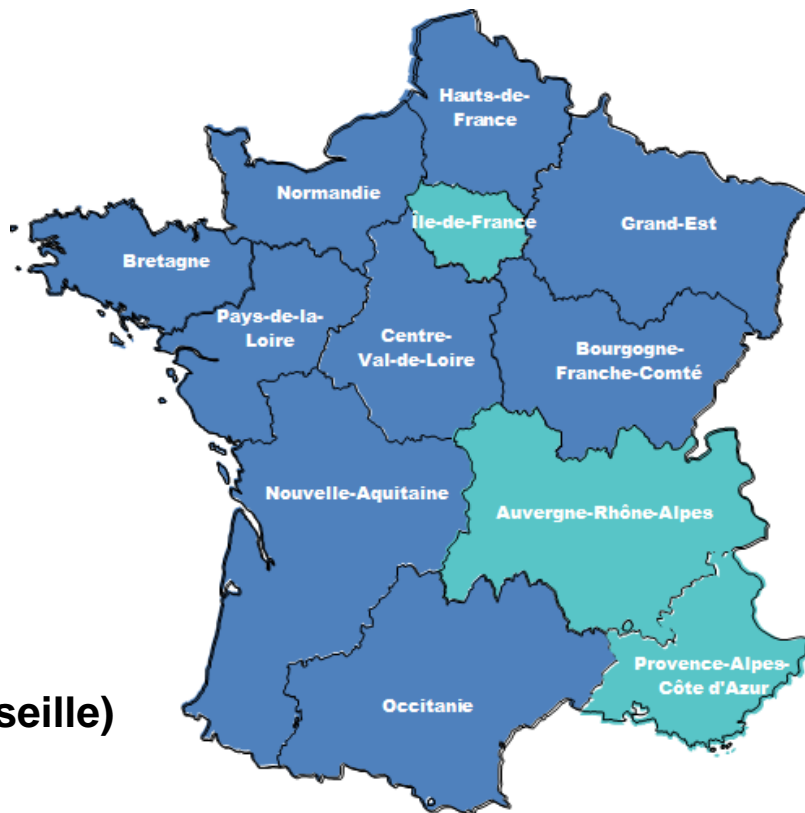
Méthodologie

44%

des touristes français venus
au centre infotourisme de
Québec

Régions étudiées :

- Île-de-France (Paris)
- Auvergne-Rhône-Alpes (Lyon)
- Provence-Alpes-Côte d'Azur (Nice-Marseille)



Méthodologie

- **En collaboration avec Léger**
- **Résidents français ayant voyagé au moins une nuitée à l'extérieur de la France métropolitaine au cours des trois dernières années**
- **Taux d'incidence : 76%**
- **Résultats pondérés selon la région de résidence, le sexe et l'âge**
- **6 927 touristes ont rempli le questionnaire**
 - **Île-de-France : 3 111 questionnaires**
 - **Auvergne- Rhône-Alpes : 2 415 questionnaires**
 - **Provence-Alpes-Côte d'Azur : 1 401 questionnaires**

Île-de-France



Familiarité



Niveau de familiarité – région de Québec

À quel point êtes-vous familier avec a région de Québec ?

Base : Tous les répondants Mention simple/assistée	Total (n=6927)	Région		
		Île-de-France (n=3111)	Auvergne-Rhône-Alpes (n=2415)	Provence-Alpes-Côte d'Azur (n=1401)
Québec				
TOTAL FAMILIER	22%	26%	16%	18%
Très familier	7%	9%	4%	5%
Relativement familier	15%	17%	13%	13%



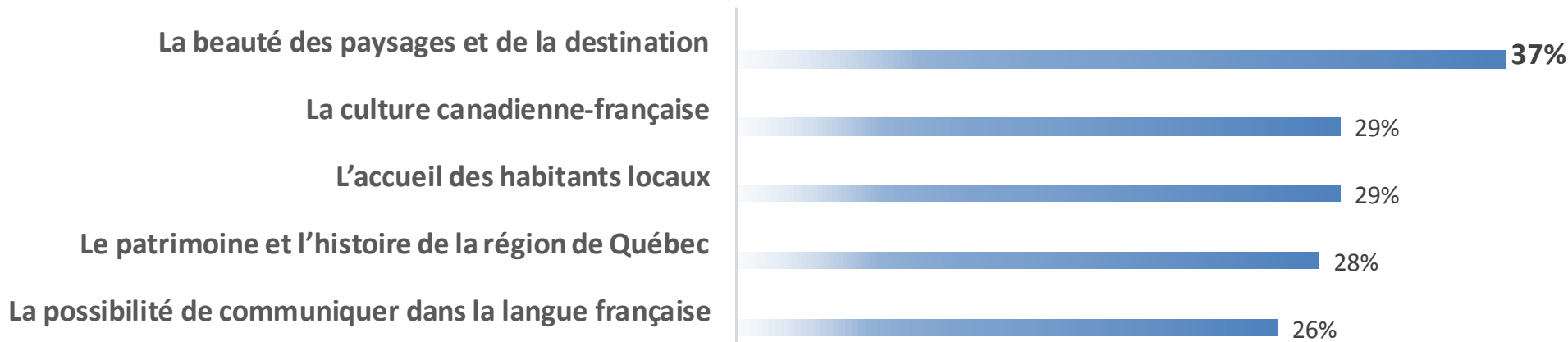
Paris :
39%

Forces et faiblesses



Les forces de la région de Québec en tant que destination touristique (assisté)

FORCES



Les faiblesses de la région de Québec en tant que destination touristique (assisté)

FAIBLESSES

La météo / climat

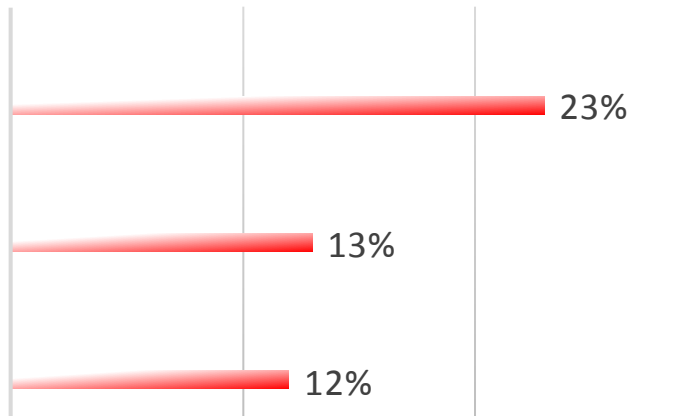
23%

Le transport en commun

13%

Les liaisons aériennes vers la région de Québec

12%

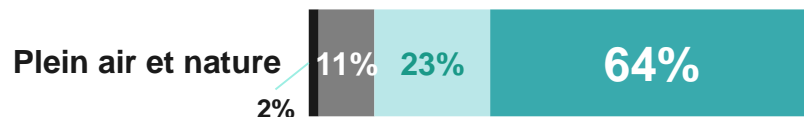


Attrait pour les types d'activités

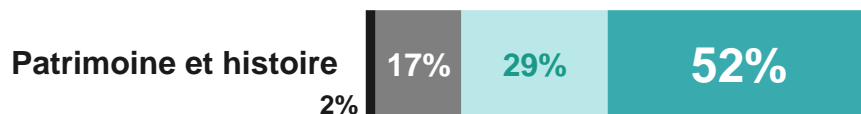


L'attrait pour différents types d'activités à réaliser dans la région de Québec

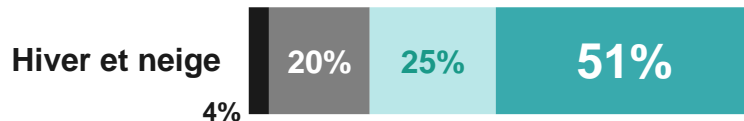
Moyenne sur 10



7,9



7,3



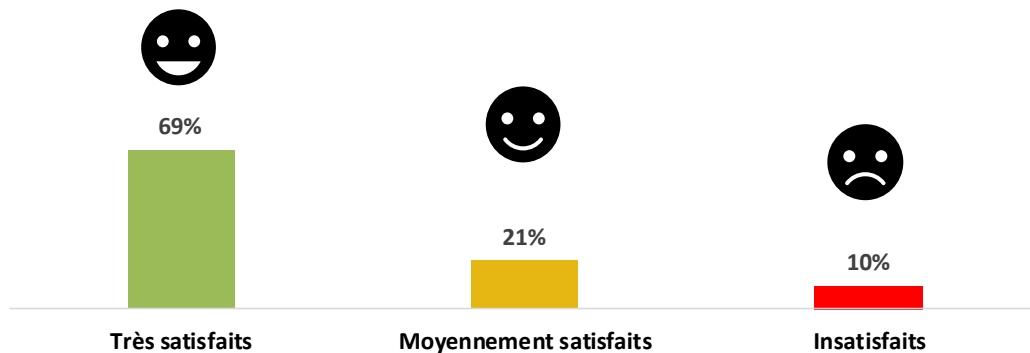
7,2

■ Ne sait pas/refus ■ Peu ou pas du tout attrayant (0-5) ■ Attrayant (6-7) ■ Très attrayant (8-10)

Satisfaction



La satisfaction suite à la plus récente expérience dans la région de Québec



Base : Ceux qui ont déjà visité la région de Québec	Total (n=2080)	Au cours des 2 dernières années (n=392)	Île-de-France (n=1149)
Moyenne sur 10	8,0	8,5	7,9

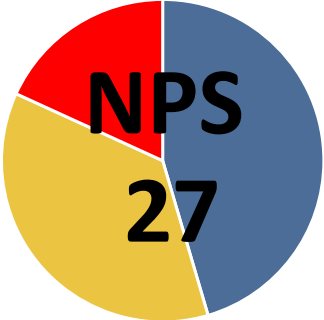
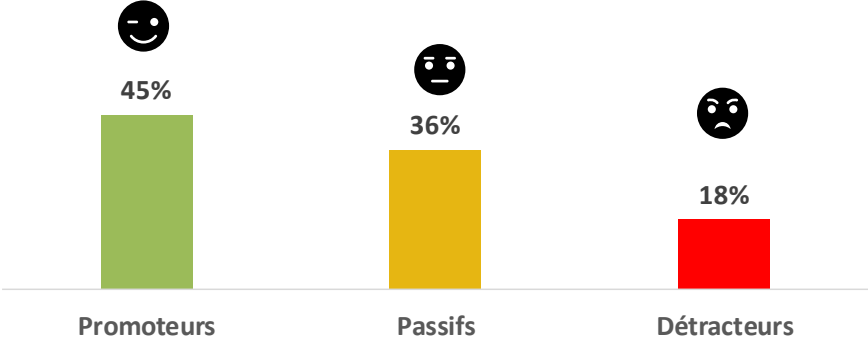
Paris :
7,9



Recommendation



La probabilité de recommander la région de Québec



Évaluation moyenne sur une échelle de 0 à 10

8,0

Intention de visite



Intention de visiter la région de Québec

Base : Tous les répondants Mention simple/assistée	Total (n=6927)	Île-de-France (n=3111)
TOTAL OUI	73 %	76 %
Oui, au cours des quatre prochaines années	37 %	42 %



Paris : 84 %

**Au cours des 4
prochaines années: 51 %**

Incitatifs à voyager à Québec

Parmi les éléments suivants, lequel(lesquels) vous inciterai(en)t à effectuer un voyage d'agrément dans la région de Québec plutôt que de voyager vers une autre destination ?

Base : Tous les répondants Mention multiple/assistée	Total (n=6927)
Prix plus compétitifs / hébergement moins dispendieux	32%
Offre de forfaits de type « tout inclus »	24%
Commentaires de mes amis ou de ma famille	20%

L'attractivité de l'hiver

pour les français



Attrait pour la région de Québec en hiver selon la cellule de voyage

Base : Ceux étant très, relativement ou pas très familier avec la région de Québec Mention simple/assistée	Total (n=1612)
... en couple	68%
... entre amis	68%
... en famille	66%

Les activités hivernales influençant la décision de visiter la région de Québec – TOP 7

Base : Ceux qui sont familiers avec la région de Québec, et qui la jugent attrayante pour un séjour d'agrément en hiver
Mention multiple/assistée

Total
(n=1284)

Les panoramas (Fleuve, Chute Montmorency, Portneuf, Jacques-Cartier, etc.)

33%

Visiter le Vieux-Québec (Terrasse Dufferin, Quartier Petit-Champlain, etc.)

22%

Les montagnes et les stations de ski (Mont Sainte-Anne, Stoneham, etc.)

22%

Découvrir la région, une nouvelle destination

19%

Visiter l'Hôtel de Glace

17%

Les événements et les fêtes (Jour de l'an à Québec sur la Grande Allée, Marché de Noël allemand, etc.)

15%

Participer au Carnaval de Québec

14%

Intention de visite en hiver



Les intentions de visite dans la région de Québec en hiver

Base : Tous les répondants Mention simple/assistée	Total (n=6927)	Île-de-France (n=3111)
Intérêt pour venir dans la région de Québec à l'hiver	50%	55%
OUI, D'ICI 5 ANS	35%	39%
Pas d'ici 5 ans, mais éventuellement	15%	16%
NON, je ne suis pas intéressé à voyager l'hiver dans la région de Québec	31%	28%
Je ne sais pas / Je préfère ne pas répondre	18%	18%



Paris :
65 %

Le(s) frein(s) à l'intention de visiter la région de Québec en hiver

Pour ceux qui n'ont pas l'intention de visiter la région de Québec en période hivernale



54%

À cause de la météo (trop froid, etc.)



19%

Je préfère aller dans les destinations au bord de la mer l'hiver



20%

Je ne veux pas avoir à me déplacer sur la route dans des conditions hivernales



15%

Je préfère visiter une autre destination touristique hivernale



12%

Je n'ai pas les vêtements adéquats pour l'hiver

En conclusion





La région de Paris est celle qui présente le plus grand potentiel pour la région de Québec

L'intérêt des Français pour la région de Québec est au rendez-vous

Les Français sont d'abord attirés par les activités liées au plein air et à la nature dans la région de Québec



Principales forces perçues :

- La beauté de la destination
- La culture canadienne-française (et la langue française)
- L'accueil des locaux et le patrimoine et l'histoire

Les Français ont un intérêt pour l'hiver dans la région de Québec

QUESTIONS ?

